

SwYna



***L'OUTIL D'ENQUÊTE EN LIGNE SIMPLEMENT PUISSANT**



Nous sommes à votre écoute :
04 72 85 08 14
info@swyna.fr



swYna est l'outil idéal pour mener des enquêtes en ligne récurrentes ou ponctuelles.

Facile à prendre en main et à utiliser, **swYna** offre un accès simplifié à tous les stades de l'étude de la création du questionnaire à l'analyse des résultats.

Solution exclusivement web, aucune installation de logiciel n'est nécessaire, un simple navigateur internet suffit à vous donner un accès.

La solution fonctionne en temps réel, sans aucune installation sur votre poste par le biais de votre navigateur Internet.



ComUp est la Société éditrice des applicatifs de gestions informatiques en mode SaaS (Software as a Service – le Logiciel comme un Service) et est spécialisée dans l'audit et la mise en place de solutions d'optimisation de gestion au sein des entreprises avec ses produits tels que : « LeadOpen » qui est spécialisé dans la Gestion des Infrastructures et environnement de l'entreprise (gestion des Bâtiments & Annuaires, Réservation des salles de réunion, Maintenance des biens, Inventaire des actifs, ...), « ApoGed » qui représente le module de Gestion Documentaire. et celui qui nous concerne directement dans la présente, « Swyna » : Solution d'Enquêtes de Satisfaction en ligne Avec pour philosophie : « La technologie ne vaut que par l'intelligence qu'on lui donne ». Autrement dit, la solution de gestion doit être au service de l'homme et non l'inverse.

+ OBJECTIFS:

- Être un outil de création d'enquête, d'étude, de sondage, SIMPLEMENT PUISSANT.
- Accompagner toutes les étapes de la création du questionnaire à l'analyse des données collectées.
- Optimiser les enquêtes en minimisant les 2 risques majeurs : le biais et le non-retour.

+ BÉNÉFICES FINANCIERS :

- Coût inférieur à l'acquisition d'un logiciel installé sur un poste.
- Pas de coût annexe (imprimerie, publipostage, dépouillement, ...)
- Budget maîtrisé : un tarif qui correspond à vos besoins suivant le pack choisi.
- 1 abonnement annuel et vous exploitez le logiciel à votre guise.

+ BÉNÉFICES FONCTIONNELS:

- Évolutif : possibilité d'ajouts de modules de gestion complémentaires
- Plus besoin d'un service informatique (souvent débordé) !



+ MISE À DISPOSITION D'UN COMPTE:

- Création d'un compte personnel.
- Accessible à tout moment d'où que vous soyez à l'aide de votre navigateur web.
- Pas de limitation du nombre d'enquêtes.
- Réalisation d'enquête simultanée.

+ CRÉATION DES FORMULAIRES FACILE ET RAPIDE:

- Saisie du questionnaire et paramétrage des éléments (questionnaire ouvert, fermé, baromètre, panel, quiz, etc).
- Création des questions de filtrage et d'orientation.
- Personnalisation du formulaire aux couleurs de votre entreprise.
- Modèles d'enquêtes prédéfinis (Enquête DRH, Satisfaction Client, Service Qualité, etc).
- Aide à la création des questionnaires (aide au choix : liste déroulante, saisie champ texte ou numérique, cases à cocher, grilles d'évaluation multicritères).

+ DIFFUSION ADAPTÉE À VOS BESOINS:

- Envoi de l'enquête par email (planifié ou manuel).
- Relance automatique des non répondants.
- Affichage via une URL sur une page web.

+ ANALYSE DES RÉSULTATS APPROFONDIE:

- Suivi des résultats en temps réel via un tableau de bord (nombre questionnaires ouverts, en cours).
- Export des résultats au format Excel.
- Dépouillement.
- Consolidation des résultats : Tris à plat, tris croisés, analyses par strates.
- Création de rapports et graphiques.
- Recommandations et préconisations.



SAAS MODE DE FONCTIONNEMENT

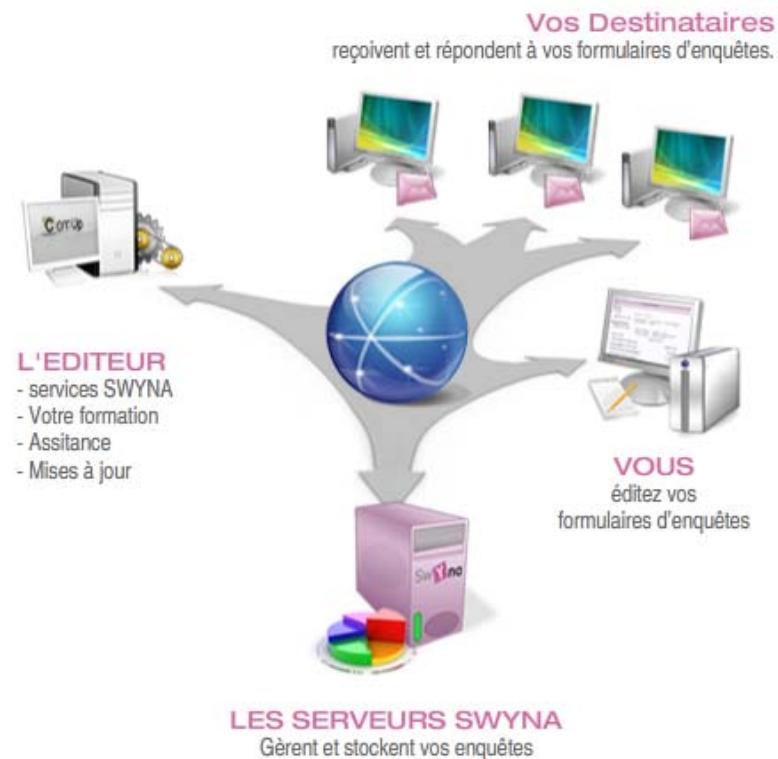
(SaaS : software as a service / le logiciel en tant que service).

L'application de gestion d'enquête SWYNA est une solution hébergée par son éditeur, et accessible pour l'utilisateur en tant que service Internet à la demande.

+ LE PRINCIPE:

Vous êtes le maître d'œuvre de vos enquêtes

- Nous vous créons un compte personnel
- Vous Accédez à ce compte à tout instant en saisissant votre identifiant et mot de p
- De cet espace personnel :
 - Créez librement vos formulaires d'enquêtes
 - Personnalisez les formulaires d'enquêtes aux couleurs de votre entreprise
 - Sollicitez les personnes à enquêter par courrier électronique
 - Consultez en temps réel les réponses
 - Visualisez les taux de réponses
 - Effectuez des relances automatiques
 - Exportez les résultats au format Excel





+ ASSISTANCE

- **Formation:** auto formation par l'appui de supports vidéo qui décrivent l'ensemble des possibilités & traitements étape par étape.
- **Web assistance:** suivant les cas, nos consultants sont équipés des dernières technologies quant aux moyens d'intervenir rapidement et efficacement par le « partage d'écran » et prise en main à distance.
- **Suivant le pack:** un niveau d'assistance portant sur la méthodologie et l'organisation de vos enquêtes peut être apporté par nos consultants.

+ FORMATION

- Approche méthodologique des études et enquêtes.
- Transfert de compétences Swyna.

+ SERVICES ASSOCIES

Nos consultants peuvent intervenir de l'initialisation à la finalisation de vos projets d'enquête & audit
L'intervention peut avoir lieu dès la conception des formulaires jusqu'au dépouillement et l'analyse des résultats. Cette démarche s'inscrit dans le cadre d'une mission d'expertise, personnalisée pour répondre à vos attentes.

Thèmes abordés :

- Enquête DRH
- Satisfaction client (interne ou externe)
- Services Qualité, Aide aux changements, ...
- L'exploitation, analyse et traitement des réponses
- Etude de marché
- Positionnement comparatifs par branche sectorielle



+ L'ÉDITEUR COM'UP

Est à l'origine une société de conseil quant à la mise en place de procédures de gestion dans le domaine du Facility Management (moyens généraux & drh), spécialisées en développement de solutions de gestion informatique orientées Web 2.0. Créée en Décembre 1999 par M. Hervé DEROO.

Loin de vouloir devenir une société de vente de « logiciel en boîte », ComUp reste attachée à sa philosophie de base : l'Expertise & le Conseil dans le domaine de la gestion collaborative et cumulative orientée Facility Management, en plaçant l'opérationnel au cœur de sa démarche. C'est pourquoi, ComUp ne vend pas de logiciel, mais un objectif de résultat dont l'outil se traduit par une application web.

+ SWYNA

Un service spécialisé dans la mise en place d'enquêtes professionnelles en mode FullWeb.

Ce département mobilise toutes les ressources nécessaires pour que vous puissiez obtenir une assistance quant à la mise en place de vos enquêtes elles-mêmes : conception d'enquête, pertinence, dépouillement, analyse d'enquête online et dans certaines mesures des préconisations.

Dédié aux besoins des entreprises et des services Qualité ou encore RH Swyna vous offre la possibilité de rédiger, diffuser et analyser vos enquêtes de satisfaction en temps réel, en utilisant simplement votre navigateur Internet.

+ CE QUI FAIT LA DIFFÉRENCE DE SWYNA

- Nos consultants sont a même d'apporter des services complémentaires tels que :
 - Assistance à la rédaction
 - Assistance au dépouillement
 - Assistance à l'analyse
- Aucune limitation quant au nombre d'enquêtes en ligne simultanées.
- Un budget maîtrisé, sans surprise, avec l'avantage d'une assistance de tous les instants.



Propriétaire
Comup

Résumé

Gestion d'enquête

Liste de vos enquêtes

Enquête	Date création	Date de modification	Nb.de question
Bilan de sécurité	--	19-04-2007	13
Enquete Live	23-01-2006	22-12-2006	43
Enquête Force commerciale	28-01-2006	24-03-2009	46
Le Tabac : Enquête sur sa consommation au travail	30-01-2006	19-12-2006	28
Enquête Satisfaction Client	01-02-2006	01-05-2009	38
Enquête Satisfaction Service à la clientèle	15-03-2006	08-09-2006	
Enquête Satisfaction Salariale	16-05-2006	01-05-2009	
Enquête de satisfaction client	06-09-2006	06-09-2006	
Diagnostic Bâti	06-09-2006	15-07-2007	
ENQUETE SATISFACTION IMMOBILIERE CLIENTS ENTRANTS	20-09-2006	20-09-2006	
Bâtiment2	10-07-2007	10-07-2007	
OBSERVATOIRE PERMANENT	17-07-2008	16-01-2009	
Test Connaissance Commerciale	21-04-2009	11-05-2009	
Audit retour de formation	21-04-2009	22-04-2009	

Création d'une enquête

Sélectionner un mode de création d'enquête puis valider la sélection avec le bouton "Création"

Créer une nouvelle enquête
 Dupliquer une de vos enquêtes

Création d'enquête

ENQUÊTE SATISFACTION CLIENT

L'enquête :

- Enquête Satisfaction Client

Les domaines de l'enquête :

- Renseignements généraux
- Votre matériel**
- La relation commerciale
- Intervention SAV
- Renouvellement

VOTRE MATÉRIEL

A propos de votre matériel :

Votre appréciation sur le matériel :
 TS: Très Satisfaisant PS: Plutôt Satisfaisant PI: Plutôt Insatisfaisant TI: Très Insatisfaisant

	TS	PS	PI	TI
Sa facilité d'utilisation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sa performance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sa solidité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sa prise en mains	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Son assortiment de logiciels	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sa connectivité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*** D'une manière générale, si vous deviez donner une note sur 20 ?** sur 20

Vos commentaires :

Créer une question :



Enquete



Publication



Resultat



Utilisateur



Administration

Solution d'enquête en ligne

Gestion

Aperçu

Mise en Page



Résumé

Empty box for the summary of the question.

© J.M. - MP
http://comup.fr

Gestion d'enquête > Une question

Enquête : Enquête Satisfaction Client

Domaine : Renseignements généraux

Création de question > Etape 1

Choisir un type de question :

- Titre (description)
- Champ texte (description)
- Case à cocher (description)
- Case d'option (description)
- Champ numérique (description)
- Liste déroulante (description)
- Plusieurs champs textes (description)
- Plusieurs champs numériques (description)
- Champs texte à plusieurs lignes (description)
- Image choix unique (description)
- Image choix multiple (description)
- Matrice choix unique (description)
- Matrice choix multiple (description)
- Tableau (description)

Case à cocher

Quelles langues parlez-vous ?
 Anglais Allemand

Ce type de question permet aux personnes interrogées de sélectionner plusieurs réponses.

Création de question



Mise en page > L'entête

Enquête : Enquête Satisfaction Client

L'entête

Choisir le mode de représentation :



Ajouter une image

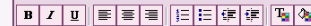
Parcourir...



Ajouter un lien sur l'image

Ajouter votre texte n°1

Arial 8

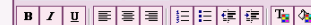


VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE!

Une enquête qualité

Ajouter votre texte n°2

Arial 8



Un service SwYna.fr

09 5499 0169
contact@swyna.fr

Enregistrer





VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE!

Un service Swyna.fr

Une enquête qualité

09 5499 0169
contact@swyna.fr

Enquête Satisfaction Client

- RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX
- MATERIEL
- RELATION COMMERCIALE
- INTERVENTION et SAV
- RENOUVELLEMENT

Générer fichier XLS, clic [ici](#)

Vous êtes : [Visualiser les résultats en graphes](#)

Une entreprise	75
Un particulier	92

Vous êtes : [Visualiser les résultats en graphes](#)

	Une entreprise (75)	Un particulier (92)
Achat	16 %	0 %
Administratif / Moyens généraux	20 %	0 %
Direction	27 %	0 %
Opérationnel	8 %	0 %
Informatique	7 %	0 %
Marketing , communication	11 %	0 %
Autre	11 %	0 %

Vous utilisez notre matériel depuis combien de temps : [Visualiser les résultats en graphes](#)

	Une entreprise (75)	Un particulier (92)
Moins d'un an	61 %	77 %
Entre 1 et 2 ans	27 %	16 %
Entre 1 et 5 ans	9 %	3 %
Depuis plus de 5 ans	3 %	3 %

Enquête Satisfaction Client

- RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX
- MATERIEL
- RELATION COMMERCIALE
- INTERVENTION et SAV
- RENOUVELLEMENT

Générer fichier XLS, clic [ici](#)

Vous avez acheté votre appareil : [Visualiser les résultats en graphes](#)

	Une entreprise (75)	Un particulier (92)
En magasin spécialisé	35 %	40 %
Chez un revendeur agréé	41 %	30 %
En grande surface	24 %	29 %

L'accueil du commercial et son professionnalisme : [Visualiser les résultats en graphes](#)

	Une entreprise (75)	Un particulier (92)
Très bon	56 %	60 %
Moyennement bon	23 %	26 %
Pas très bon	5 %	8 %
Pas bon du tout	4 %	7 %

De façon à affiner votre réponse, pouvez vous apporter des précisions : [Visualiser les résultats en graphes](#)

TS: Très Satisfaisant PS: Plutôt Satisfaisant PI: Plutôt Insatisfaisant TI: Très Insatisfaisant

	Une entreprise (75)	Un particulier (92)
L'aptitude du commercial à identifier vos besoins		
TS	15 %	7 %
MS	13 %	14 %
MI	7 %	7 %
TI	1 %	8 %
La capacité à présenter l'offre produits et contrats		
TS	8 %	4 %
MS	16 %	12 %
MI	7 %	9 %
TI	4 %	8 %



DOCUMENT UNIQUE OBLIGATOIRE Detail

Les domaines de l'enquête :

PRESENTATION ORGANISME
Présentation Unité de travail

Aménagement des zones de travail

Manutention

Chutes d'objet, écrasement, blessures
Les renversement d'engin, écrasement.
Troubles musculosquelettiques(TMS) et lombalgies

Incendie
Risques d'incendie

Engins en circulation

L'électricité

L'environnement de travail

Réalisation de la mission / Procédé de fabrication

Travail en bordure de voie

Chutes d'objet, écrasement, blessures

Manutention manuelle :

* Les charges manipulées sont-elles lourdes, encombrantes, volumineuses ? Oui Non

* Les salariés portent ils des protections individuelles ac' casque)

* Sur les postes de manutention les salariés ont-ils été :

* Pour les charges de plus 30 Kg des moyens de manut. utilisés ?

* **Gravité :**

* **Fréquence :**

* Y a-t-il des objets lourds placés en hauteur ?

Manutention mécanique :

* Les charges manipulées sont-elles lourdes, en

EVALUATION

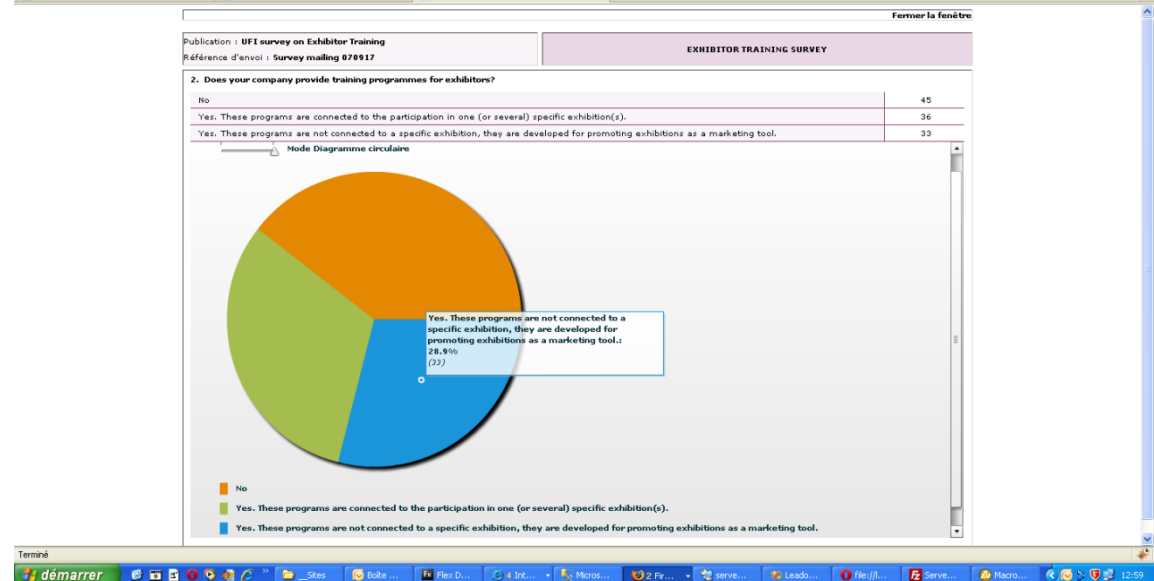
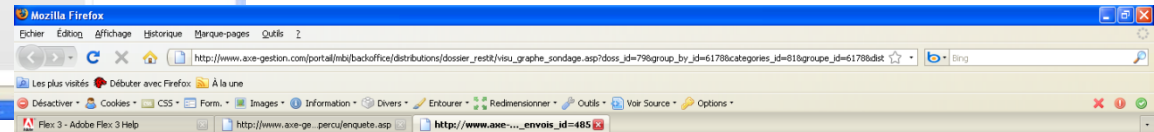
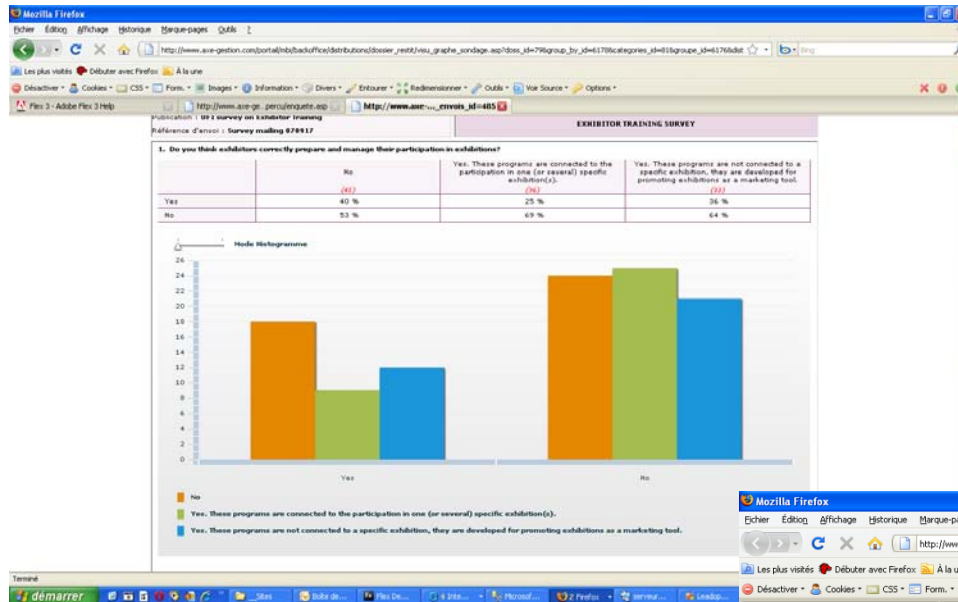
PRESENTATION

RECAPITULATIF

DETAIL

Profil : RECAPITULATIF DES RISQUES

	A.R	Commentaires	Action à mener
Chutes de plein-pied	10,11	Inhérent aux activités exercées en plein air	Pas d'action particulière
Chocs	7,15		
Chutes de hauteur	5,36		
Risque de noyade	2,54	Talus au dessus d'un déversoir	Protéger les abords du déversoir
Chutes d'objet, écrasement, blessures	5,40	Certains agents n'ont pas eu de formation Gestes et postures	Prévoir une formation Gestes et postures
Les renversement d'engin, écrasement.	15,37	Le CTM manque de place	Rangement à améliorer (méthode 5 S à mettre en place)
Troubles musculosquelettiques(TMS) et lombalgies	0,00		
Risques d'incendie	12,33	Fûts de produits divers (fuel, huile, ...) couchés au sol	Mettre un bac de rétention sous les fûts
Circulation interieure	0,00		
Circulation exterieure	8,64	Petits déplacements locaux, Quelques incidents ses 3 dernières années sans gravité	Prévoir une sensibilisation au risque routier
L'électricité	9,53		
Bruit	36,00	Attention tous les agents exposés au bruit ne portent pas leur EPI	Mettre en place une campagne d'information
Substances et produits dangereux	36,00	Absence de bac de rétention, Absence de liste précise des produits utilisés et il manque beaucoup de fiche de données sécurité	Mettre un bac de rétention sous les futs, Etablir une liste précise des produits utilisés et stockés et demander toutes les fiches de données sécurité
Ambiance climatique	2,56	Activité de plein air	Pas d'action particulière





+ Export Excel : répartition en volume

	A	B	C	D	E	F
1						
2						
3	Vous êtes :					
4		Nord / Nord-Ouest (téléphonie en 02)	Nord / Nord-Est (téléphonie 03)	IDF (téléphonie 01)	Ouest / Sud-Ouest (Téléphonie 05)	Est / Sud-Est (téléphonie 04)
5	Un homme	16	27	32	6	25
6	Une Femme	20	15	35	10	15
7						
8						
9	Vous vous situez dans quelle tranche d'âge :					
10		Nord / Nord-Ouest (téléphonie en 02)	Nord / Nord-Est (téléphonie 03)	IDF (téléphonie 01)	Ouest / Sud-Ouest (Téléphonie 05)	Est / Sud-Est (téléphonie 04)
11	Moins de 25 ans	16	14	15	4	12
12	entre 26 et 35 ans	11	13	28	5	8
13	entre 36 et 45 ans	4	9	14	6	16
14	entre 46 et 55 ans	3	5	5	1	4
15	plus de 56 ans	2	1	5		
16						

+ Export Excel : réponse de l'individu

	A	B	C	D	E
1	Envoi :	INVENTAIRE PERSONNALITE 20060214			
2	Contact :	BORLET Jean-Luc			
3	Société :				
4					
5	PAGE 1/9				
6					
7	Question 1 :				
8	Je suis très travailleur				
9					
10					
11	Question 2 :				
12	J'aime que mon travail soit meilleur que celui des autres				
13					

+ Export Excel : fichier de transfert pour importation au sein de logiciels tiers

	A	B	C	D	E	F
1	Résultat de l'enquête :					
2	Date	Informations générales:	Intitulé de votre formation	Intitulé de votre formation	Votre profil:	Votre profil:
3		Votre âge	Les méthodes de découverte	Le traitement des objections	Cadre dirigeant	Cadre
4	17/02/2010 21:00	24	1			
5	17/02/2010 15:43	32	1			
6	15/02/2010 15:43	41	1			1
7	12/02/2010 10:53	38	1		1	
8	11/02/2010 17:47	53		1	1	
9	09/02/2010 17:58	30	1		1	
10	05/02/2010 20:35	35		1		1
11	05/02/2010 16:09	22		1		1
12	04/02/2010 12:19	30	1		1	